

Anlage 1 zum Protokoll der 47. Sitzung der IFK vom 27. November 2024

Vorgaben der IFK zur Einholung eines Angebots zur Erstellung eines Corporate Designs für die IFK

Vorbereitung:

- Briefing, Sichtung aller Unterlagen (CI und bereitgestellte Informationen/ Texte), Re-Briefing/ Kick-Off Termin mit allen Gewerken (Mitteilung der Kostensätze für Online/Präsenzmeeting, Anzahl der Besprechungsrunden)

Logo-Entwicklung:

- fortlaufende Entwicklung gemeinsam mit der IFK auf Basis der zugelieferten offenen Daten/Schriften/Farben
- Technische Vorgabe (Vektorgrafik), im RGB-Farbraum
- Erkennbarkeit der Druckversion auch in Graustufen gewährleistet, im Übrigen im CMYK-Farbband
- Barrierefreiheit
- Exakte Farbdarstellung geräteunabhängig
- Kompatibilität der Vorlagen mit elektronischen Medien, Papier und anderen Stoffen
- Responsives Design für eine spätere Darstellung auf der noch zu schaffenden web-Präsenz
- Entwurf von bis zu drei Varianten
- Feinjustierung der gewählten Route
- Exklusive Copyright-Prüfung

Styleguide-Entwicklung:

- Ableitung neuer Vorgaben für unterschiedliche Kommunikationsmittel & Kanäle (max. 5) mehrere lizenzfreie Schriftarten
- Barrierefreiheit
- Responsives Design für eine spätere Darstellung auf der noch zu schaffenden web-Präsenz
- Auslieferung als CD – Manual im PDF-Format (max. 10 Seiten); Mindestinhalte des Manuals: Logo; farbig, graustufen; Schrift; Schreibregeln; Farb- und Bildwelt; Grafiken und Tabellen
- sollte Offenheit für mögliche zukünftige Kommunikationsformen beinhalten
- inklusive Ausarbeitung von Vorlagen zur weiteren Verwendung
- Kompatibilität der Vorlagen mit elektronischen Medien, Papier und anderen Stoffen, sowie gängigen Gestaltungs- und Textanwendungen

Sonstiges:

- Übergabe der Kommunikationsmittel von einem Vorsitz an den nächsten „im Paket“
- Einräumung umfassender, zeitlich unbefristeter, ausschließlicher Nutzungsrechte